

# **Nutzungskonzept für den Instagram-Account des Studiengangs Online- Medien-Management der Hochschule der Medien**

**@omm.hdm (<https://www.instagram.com/omm.hdm.stuttgart/>)**

**Ansprechpartner: Studiengang Online-Medien-Management**

## Instagram-Nutzungskonzept

Die Hochschule der Medien (HdM) bildet als staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften auf dem Campus in Stuttgart-Vaihingen Spezialisten rund um die Medienwelt aus und versteht sich als Teil des Innovationssystems der Medienbranchen. Das Studienangebot unter einem Dach ist europaweit einzigartig.

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein Teil der Hochschulaufgaben und wird künftig auch über Instagram wahrgenommen. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die HdM bzw. der Studiengang Online-Medien-Management entsprechend der „**Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen**“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die **Datenschutzerklärung** und die **Abschätzung der Folgen** der Instagram-Nutzung des Studiengangs Online-Medien-Management der Hochschule der Medien.

### 1. Instagram:

Instagram ist ein soziales Netzwerk zum Teilen von Fotos, Videos und Stories mit kurzen Begleittexten. Registrierte Nutzer können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzern vernetzen, deren Beiträge kommentieren, liken und teilen.

Der Inhalt ist in der Regel für jedermann sichtbar, außer das Konto befindet sich im privaten Modus, was bei Unternehmensseiten nicht möglich ist. Die Nutzer können Profilen folgen, sodass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Nutzer können sich zudem private Nachrichten schicken.

Instagram bietet folgende Vorteile für die Kommunikation der HdM bzw. des Studiengangs Online-Medien-Management:

- Fotos und Videos können schnell und unkompliziert an viele Benutzer gleichzeitig ausgespielt werden.
- Bilder können leicht bearbeitet und hochgeladen werden.
- Kurze Videos können ohne großen Aufwand produziert und veröffentlicht werden.

- Innerhalb der Zielgruppen der HdM bzw. des Studiengangs Online-Medien-Management befinden sich viele Instagram-Nutzer.
- Es besteht ein direkter Erstkontakt zur weltweiten Zielgruppe (Direktnachrichten).
- Es können Werbebeiträge geschaltet werden.

**Weitere Informationen zu Instagram finden Sie hier:** <https://www.instagram.com/about/us/>

## **2. Zweck der Nutzung von Instagram durch den Studiengang Online-Medien-Management der Hochschule der Medien:**

Gemäß § 2 Absatz 2 LHG haben Hochschulen die Aufgaben, Studierende und studierwillige Personen über Studienmöglichkeiten, Inhalte, Aufbau und Anforderungen eines Studiums zu beraten sowie die Studierenden während des gesamten Studiums durch eine studienbegleitende fachliche Beratung zu unterstützen.

Zudem verpflichtet § 2 Absatz 8 LHG die Hochschulen dazu, die Öffentlichkeit regelmäßig über die Erfüllung ihrer Aufgaben und die dabei erzielten Ergebnisse zu unterrichten. Um diese gesetzlichen Aufträge bestmöglich und zeitgemäß zu erfüllen, unterhält und pflegt die HdM Auftritte in sozialen Medien. Die HdM nutzt soziale Netzwerke über die Öffentlichkeitsarbeit hinaus zur Rekrutierung geeigneter Studienbewerber.

Mit der Einrichtung einer Instagram-Seite werden die bestehenden Kommunikationskanäle - wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit der zusätzlichen Präsenz der HdM bzw. des Studiengangs Online-Medien-Management in sozialen Netzwerken kann gewährleistet werden, dass alle Bereiche der Öffentlichkeit adäquat erreicht, informiert und beraten werden können.

Die Ansprache über Instagram bietet eine direkte, schnelle und tagesaktuelle Kommunikation mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni, Partner sowie der Öffentlichkeit im Allgemeinen - zumal interessierte Empfänger unserer Instagram-Seite dem Studiengang Online-Medien-Management folgen können.

Insbesondere ist die Hauptzielgruppe (vergleiche Geltungsbereich der [Social-Media-Guidelines](#)) stark vertreten, wodurch sich das Netzwerk ideal zur Kommunikation eignet. Dadurch kann die HdM bzw. der Studiengang Online-Medien-Management serviceorientiert auf die individuellen Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppen eingehen.

Für einige Zielgruppen sind die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Internetauftritt) nicht mehr ausreichend, um den Wünschen und Anforderungen der Zielgruppen der HdM bzw. des Studiengangs Online-Medien-Management gerecht werden zu können.

Als Medienhochschule möchte die HdM darüber hinaus durch eine vorbildliche Betreuung des Auftritts in sozialen Netzwerken eine Orientierung für andere öffentliche Institutionen bieten und gegenüber ihren Studierenden eine Vorbildfunktion erfüllen. Insbesondere auch, um ihrer im **Leitbild** festgehaltenen Aufgabe nachzukommen, die Studierenden der Hochschule optimal an die Anforderungen der Berufswelt vorzubereiten.

Die Instagram-Seite des Studiengangs Online-Medien-Management der HdM ermöglicht eine weitreichende Verbreitung der Fotos, Videos, Stories und Impressionen, eine bessere Vernetzung zu anderen Institutionen und Informationsquellen sowie eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Des Weiteren kann der Studiengang Online-Medien-Management der HdM in einen direkten Dialog mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni und Partner treten, um Meinungsbilder einzuholen und Feedback zu erhalten. So kann das (Lehr-) Angebot des Studiengangs Online-Medien-Management der Hochschule der Medien durch das Aufgreifen aktueller Entwicklungen stetig evaluiert werden. Hierbei handelt es sich vor allem um ein nicht personenbezogenes und generell gehaltenes Meinungsbild, dass zur stetigen Optimierung des Social Media Auftritts des Studiengangs Online-Medien-Management der HdM beiträgt.

Zudem werden die Inhalte des Studiengangs crossmedial transportiert, die Auffindbarkeit im Netz verbessert sowie die Marke positioniert und der Bekanntheitsgrad der Hochschule bzw. des Studiengangs Online-Medien-Management erhöht.

Insgesamt sieht der Studiengang Online-Medien-Management der HdM in der Nutzung sozialer Medien einen wertvollen und essentiellen Beitrag zur Erfüllung und Optimierung ihrer Aufgaben.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch den Studiengang Online-Medien-Management der Hochschule der Medien:**

Die Instagram-Seite des Studiengangs Online-Medien-Management der HdM informiert die Nutzer über Bunt und Wissenswertes rund um den Campus, umfasst aber auch aktuelle Beiträge zum Hochschulalltag, zu Veranstaltungen und Serviceangeboten.

Des Weiteren ruft sie zur Interaktion zwischen Studierenden und dem Studiengang Online-Medien-Management der Hochschule auf und sie bietet Studierenden die Möglichkeit, per Direktnachricht persönlichen Kontakt mit dem Studiengang aufzunehmen.

Die regelmäßigen Beiträge umfassen:

- Hinweise auf und Berichte über Veranstaltungen und Events in der Hochschule und mit Hochschulbeteiligung bzw. Studiengangbeteiligung
- Ankündigungen von Vorträgen in der Hochschule oder mit Hochschulbeteiligung bzw. Studiengangbeteiligung
- Erinnerungen an Fristen (etwa Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung)
- Studienangebote des Studiengangs (etwa Lehrinhalte, Internationalisierung)
- Einblicke in aktuelle Studienarbeiten und Projekte
- Informationen zu Betreuungs- und Beratungsangeboten der Hochschule
- Berichte über das Engagement des Studiengangs in Initiativen
- Campus-Impressionen

Beiträge auf Instagram werden zur Visualisierung durch Bilder und/oder Videos unterstützt. Die Verwendung der Bilder und/oder Videos erfolgt unter Beachtung des **geltenden Rechts**.

#### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des Instagram-Accounts des Studiengangs Online-Medien-Management der HdM liegt beim Studiengang ([omm-marketing@hdm-stuttgart.de](mailto:omm-marketing@hdm-stuttgart.de), vertreten durch den Studiendekan Prof. Dr. Stephan Wilczek ([wilczek@hdm-stuttgart.de](mailto:wilczek@hdm-stuttgart.de))).

#### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:**

Die HdM weist die Nutzer darauf hin, dass der Instagram-Kanal des Studiengangs Online-Medien-Management lediglich eine von verschiedenen Optionen darstellt, um mit dem Studiengang in Kontakt zu treten oder Informationen von diesem zu erhalten.

Alternativ können die über Instagram angebotenen Informationen auch auf der Webseite der HdM unter [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de) bzw. des Studiengangs Online-Medien-Management unter [www.omm.hdm-stuttgart.de](http://www.omm.hdm-stuttgart.de) oder auf der weiteren Webseiten abgerufen werden. Studierende

werden über ihren hochschuleigenen E-Mail-Account auf studienrelevante Fristen, Events und Veranstaltungen explizit hingewiesen.

**Weitere Kontaktmöglichkeiten:**

**Anschrift:**

Hochschule der Medien  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart  
Telefon: 0711 8923 10

**Kontaktformular:**

<https://www.hdm-stuttgart.de/kontakt>

**Studienbüro:**

Sie erreichen das Studienbüro per E-Mail unter [studienbuero@hdm-stuttgart.de](mailto:studienbuero@hdm-stuttgart.de) und per Telefon unter 0711-8923 2080.

**Studienberatung:**

Sie erreichen die Studienberatung per E-Mail unter [studienberatung@hdm-stuttgart.de](mailto:studienberatung@hdm-stuttgart.de) und per Telefon unter 0711 8923 2731.

**6. Selbstverpflichtung:**

Dieses Nutzungskonzept wird regelmäßig vom Studiengang Online-Medien-Management hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Die Nutzer werden von der Hochschule bezüglich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert.

Durch diese regelmäßige Evaluation kann die Aktualität des Nutzungskonzeptes für die Präsenz des Studiengangs Online-Medien-Management der HdM auf Instagram sichergestellt werden.

Bitte beachten Sie auch die [Social-Media-Guidelines](#), die [Datenschutzerklärung](#) und die [Abschätzung der Folgen](#) der Instagram-Nutzung der HdM.